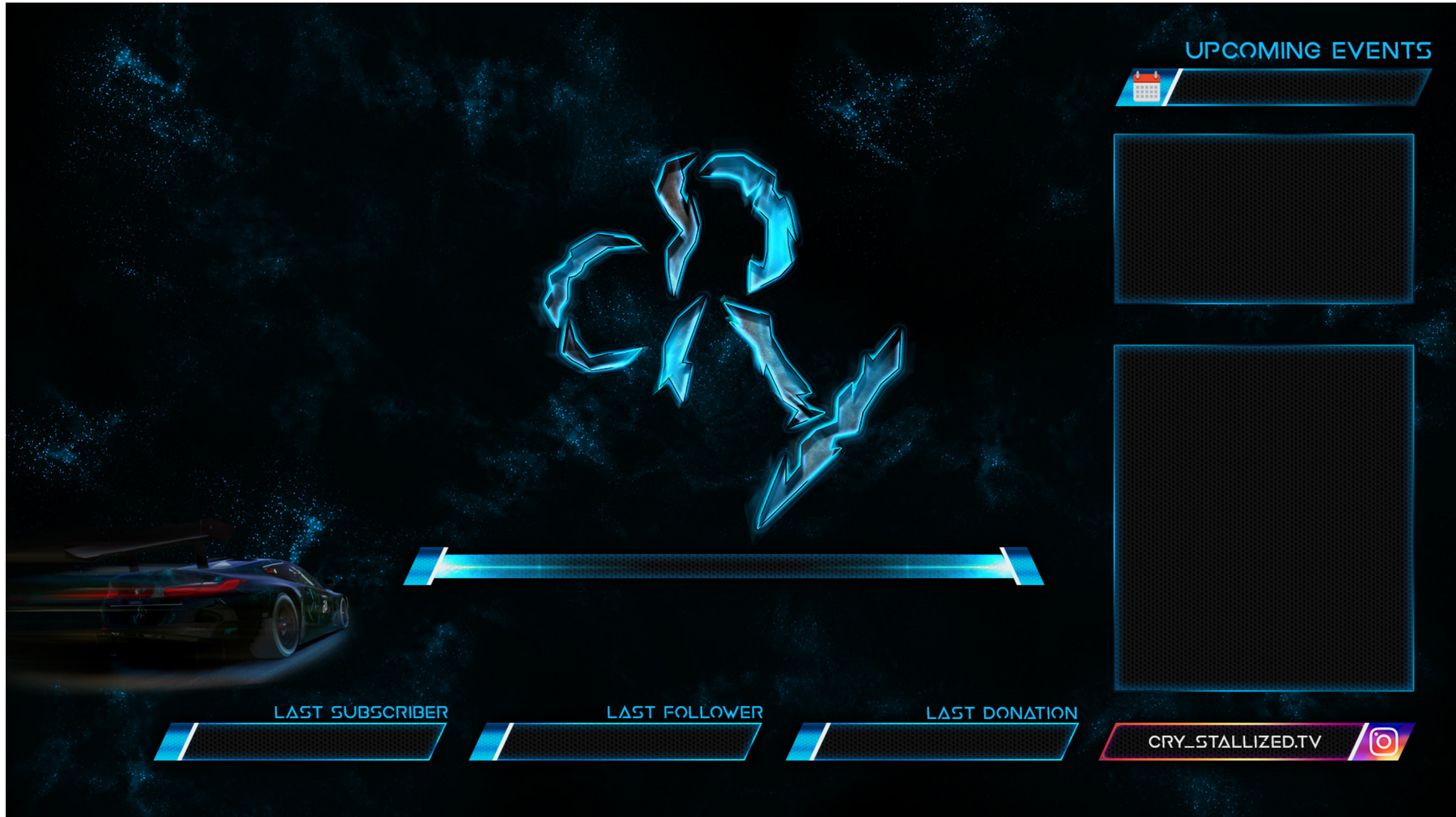


PORTFOLIO 
2022 ART DIRECTOR+
CARSTENWOLF

Arbeitsproben aus dem Bereich
Stream-, Overlay & Social-Media-Design



CONTACT

EQUIPMENT

DISCORD
CLICK ME

DONATION
CLICK ME

Mindr4ge / Twitch-Streamer

Overlay-, Panel- & Logo-Design





about me

chat game

!commands

dienstgrade

donation

expedition

games

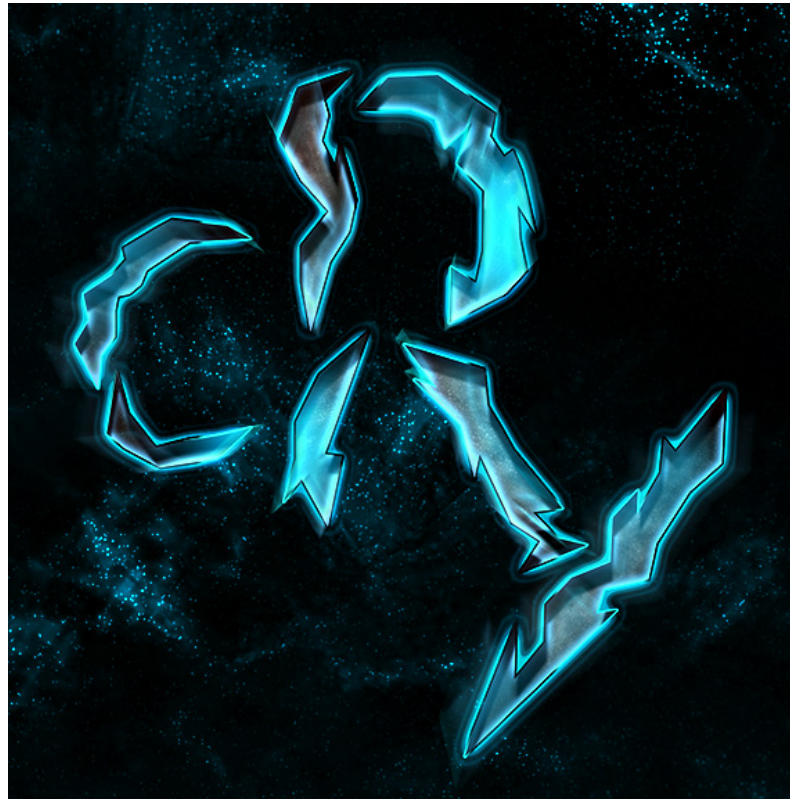
top donation

donation

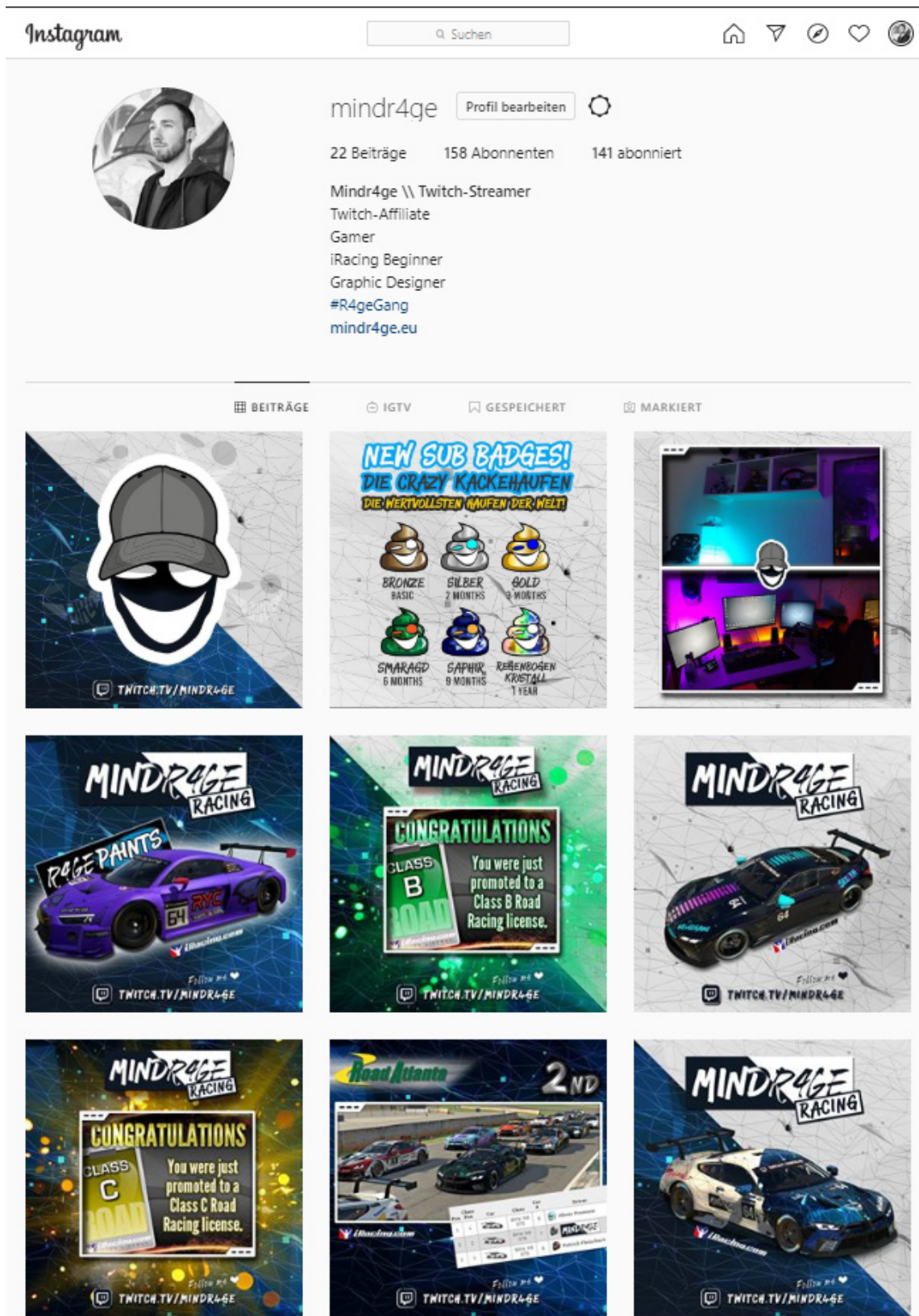
pre_singularity

follower

subscriber



Instagram Design

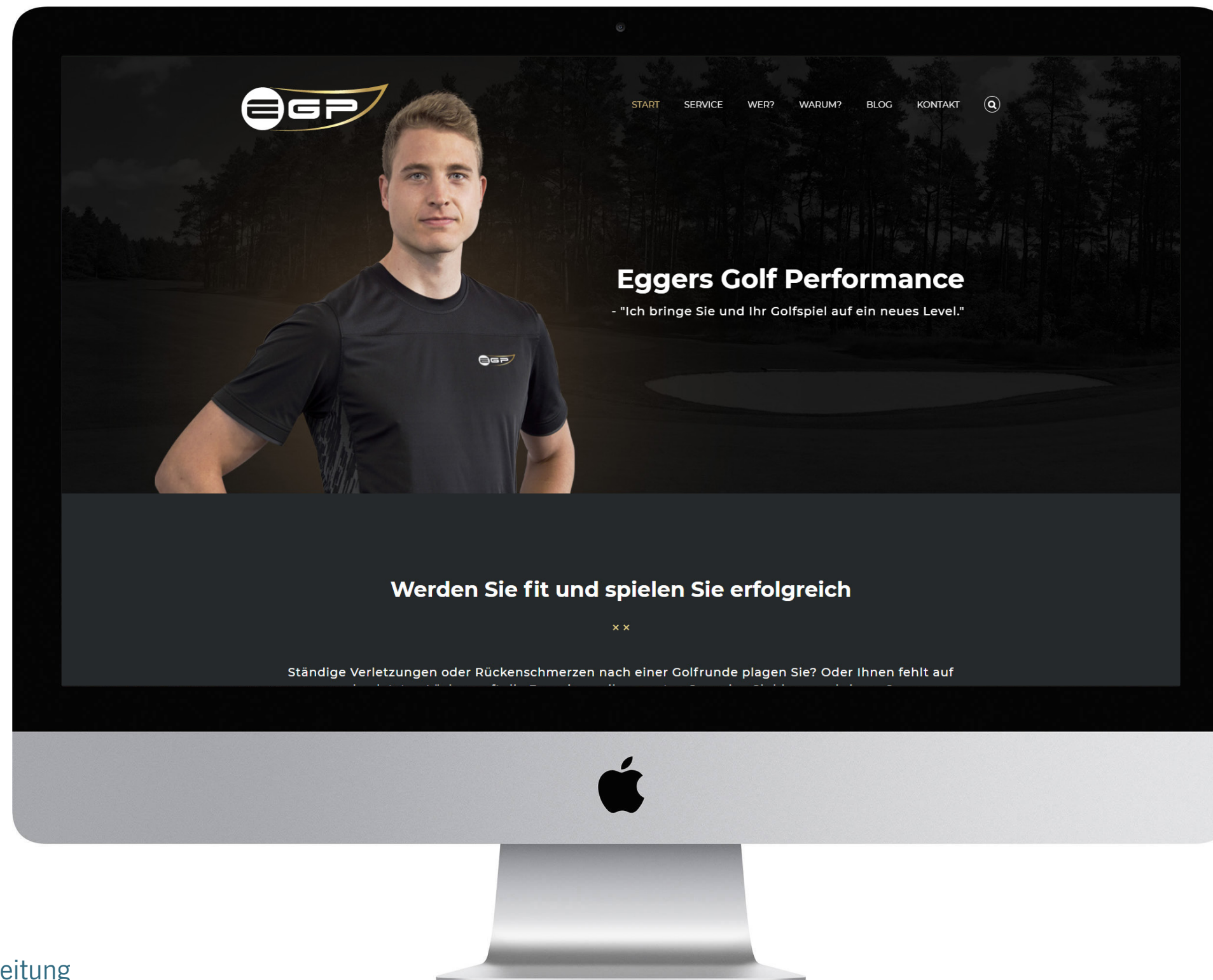
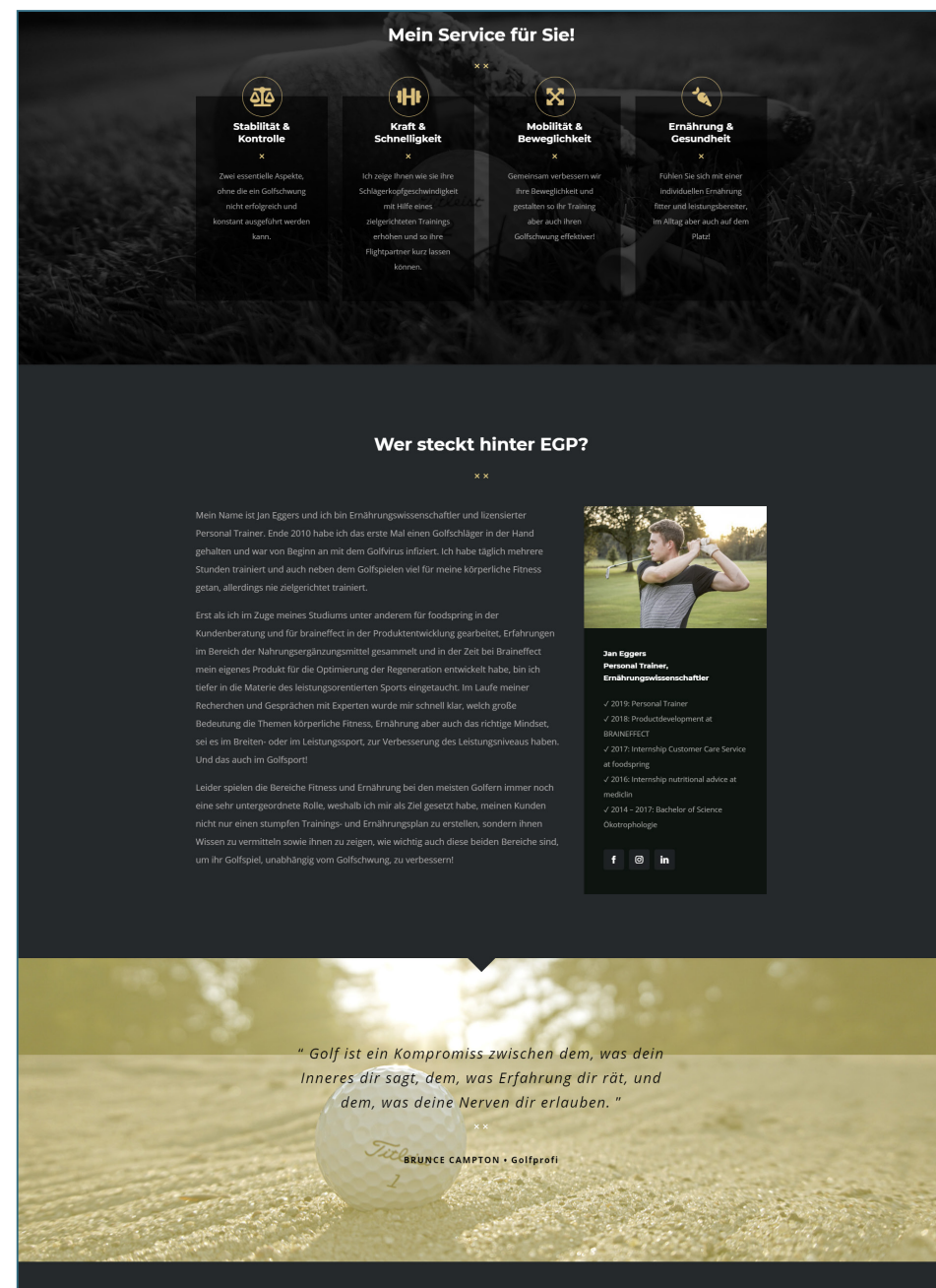


Arbeitsproben aus dem Bereich **Webdesign**



+ Coding mit HTML, CSS & PHP
+ Responsives Design

MWW Medien GmbH
mww-medien.de



EGP
eggers-gp.de

+ Beratung

+ Komplettes Aufsetzen via Wordpress

+ Bildbearbeitung

+ Anpassungen nach Kundenwunsch

+ Logo-Entwicklung



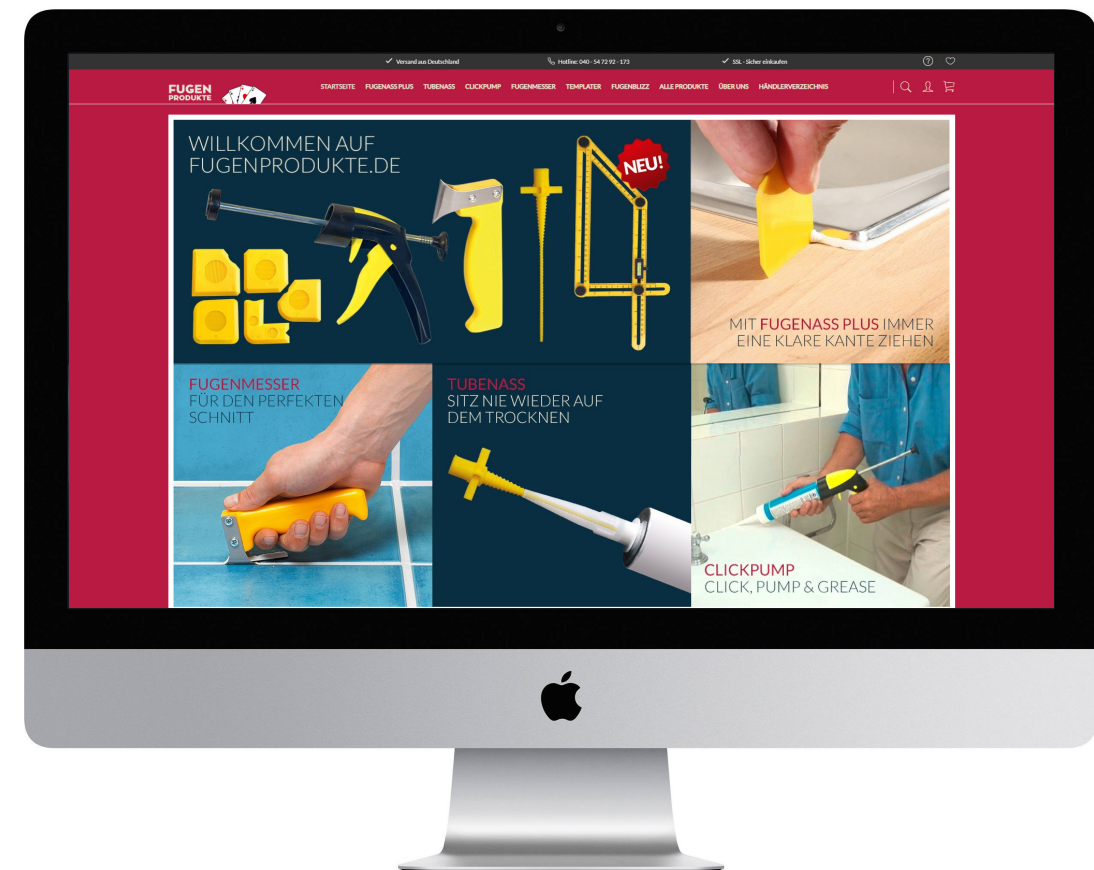
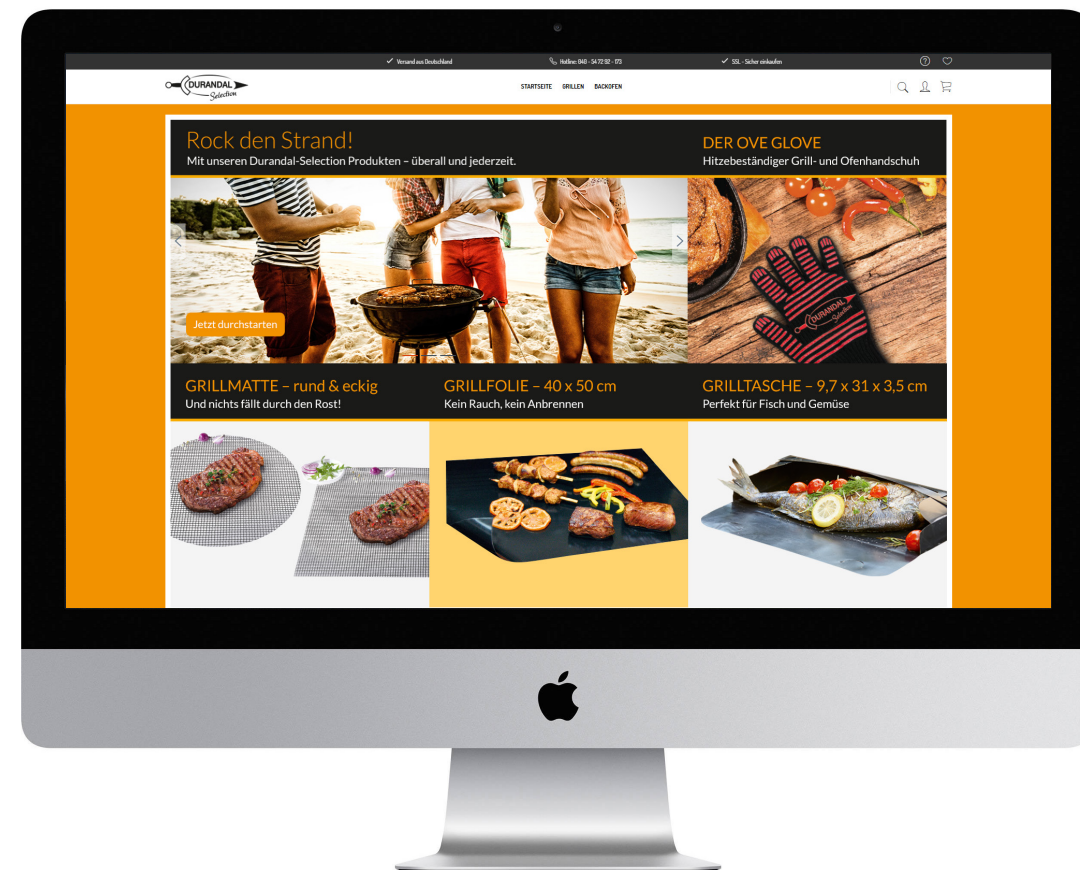
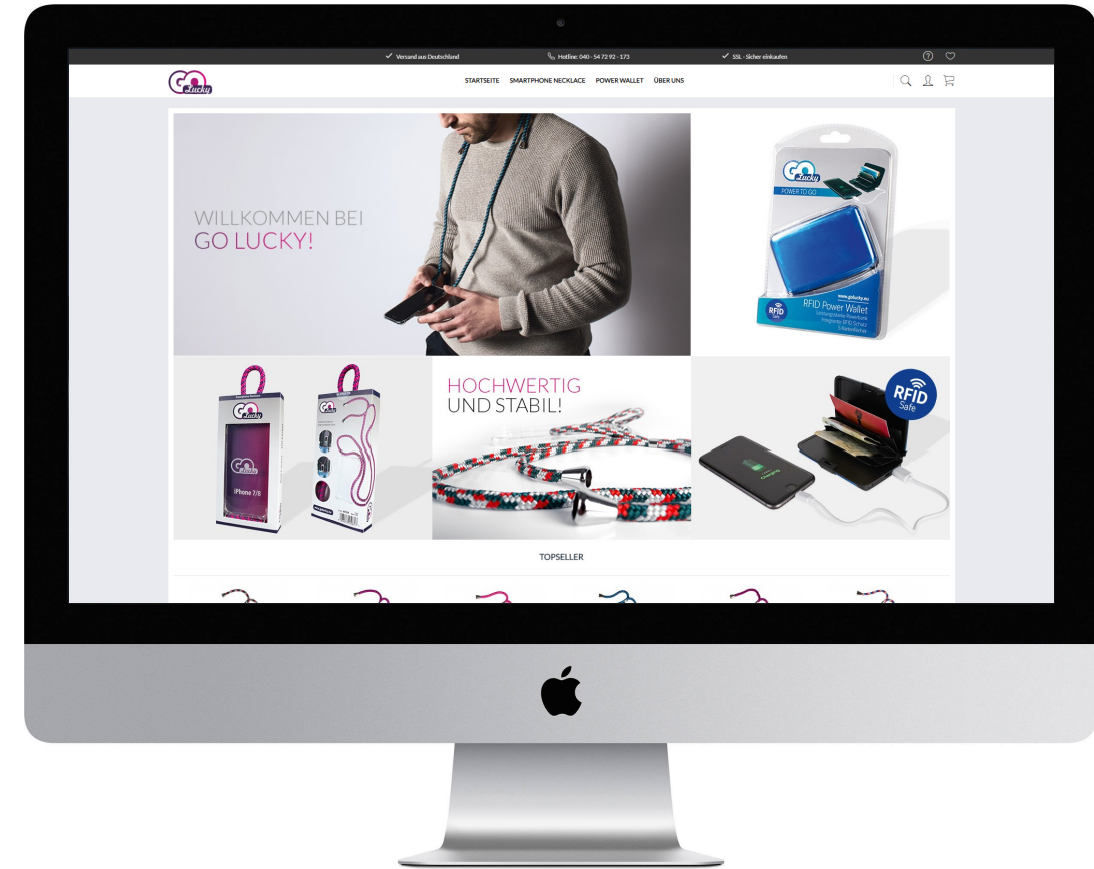
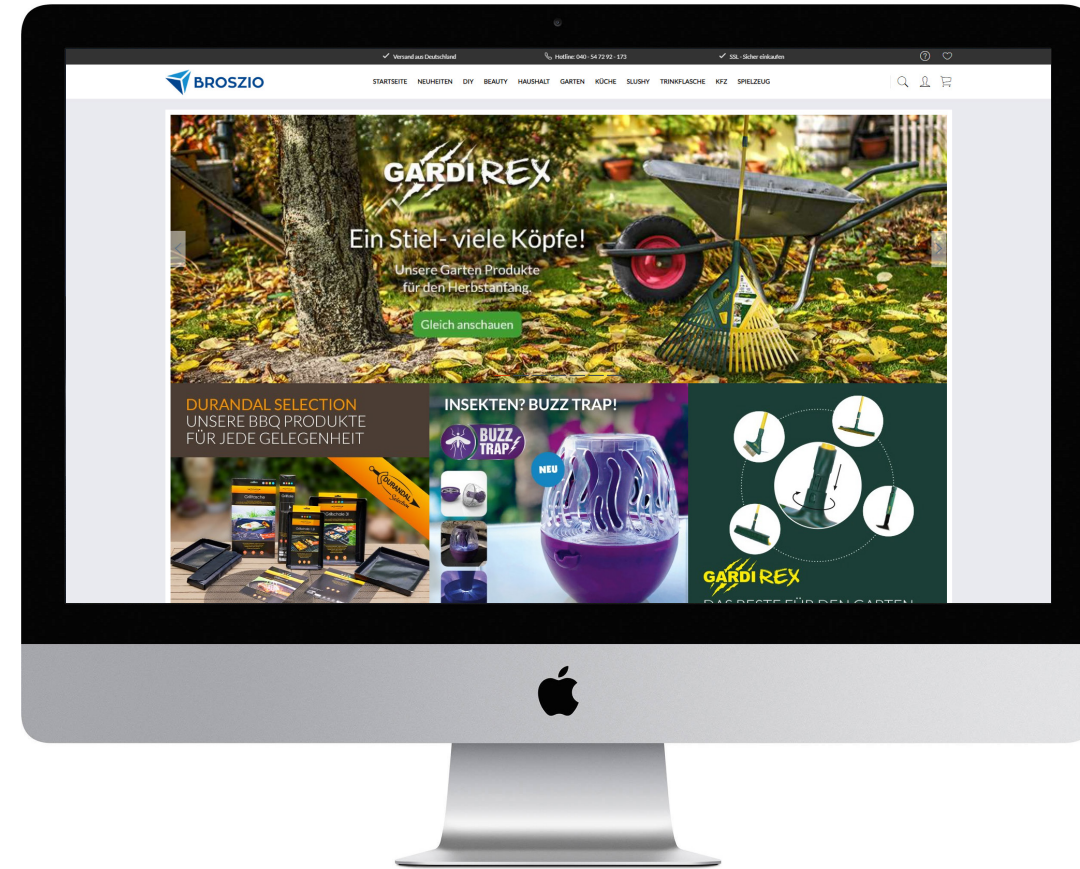
+ Coding mit HTML, CSS & PHP

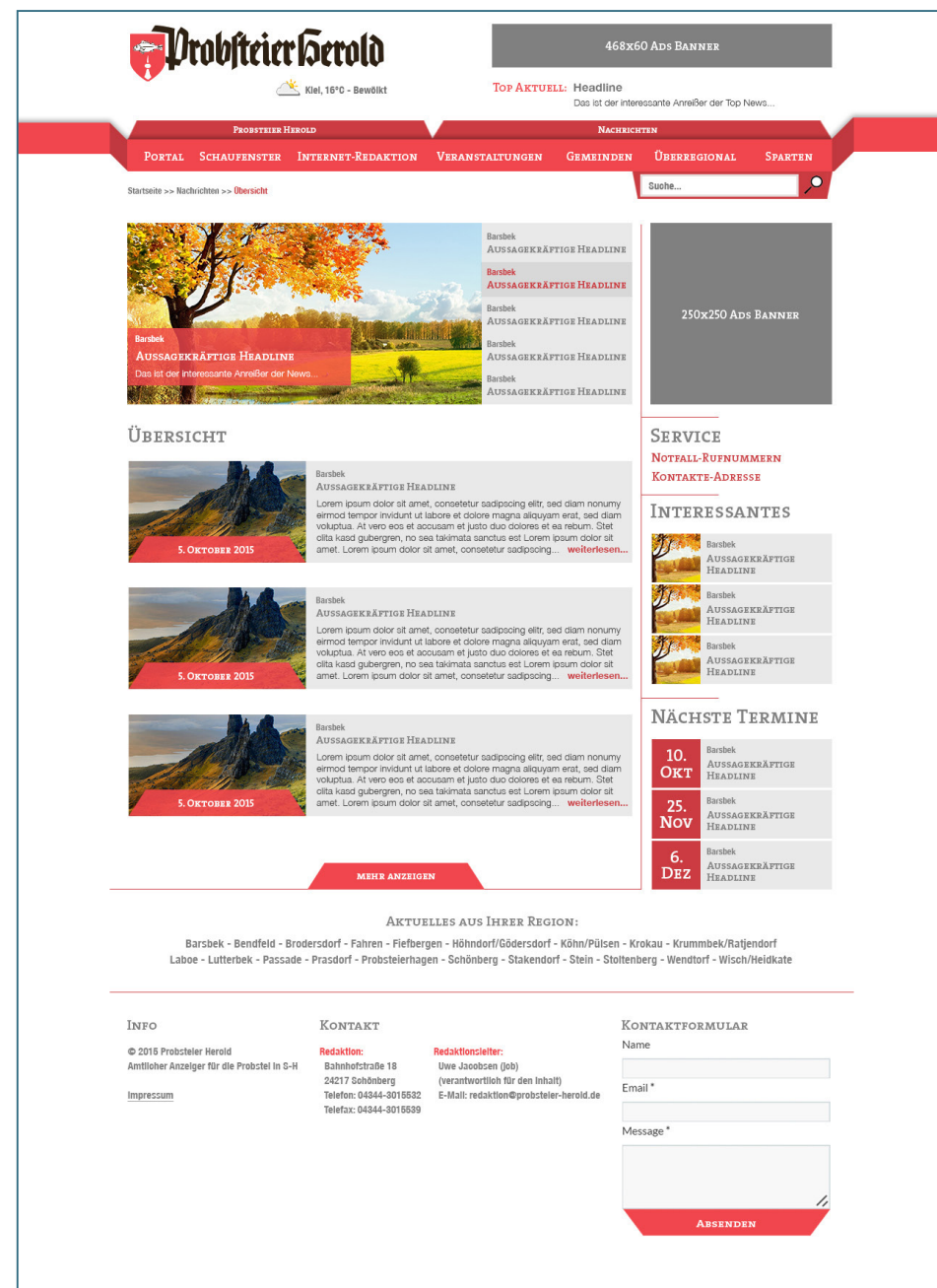
T. Framm
framm-hamburg.de

Broszio & Co
broszio.de

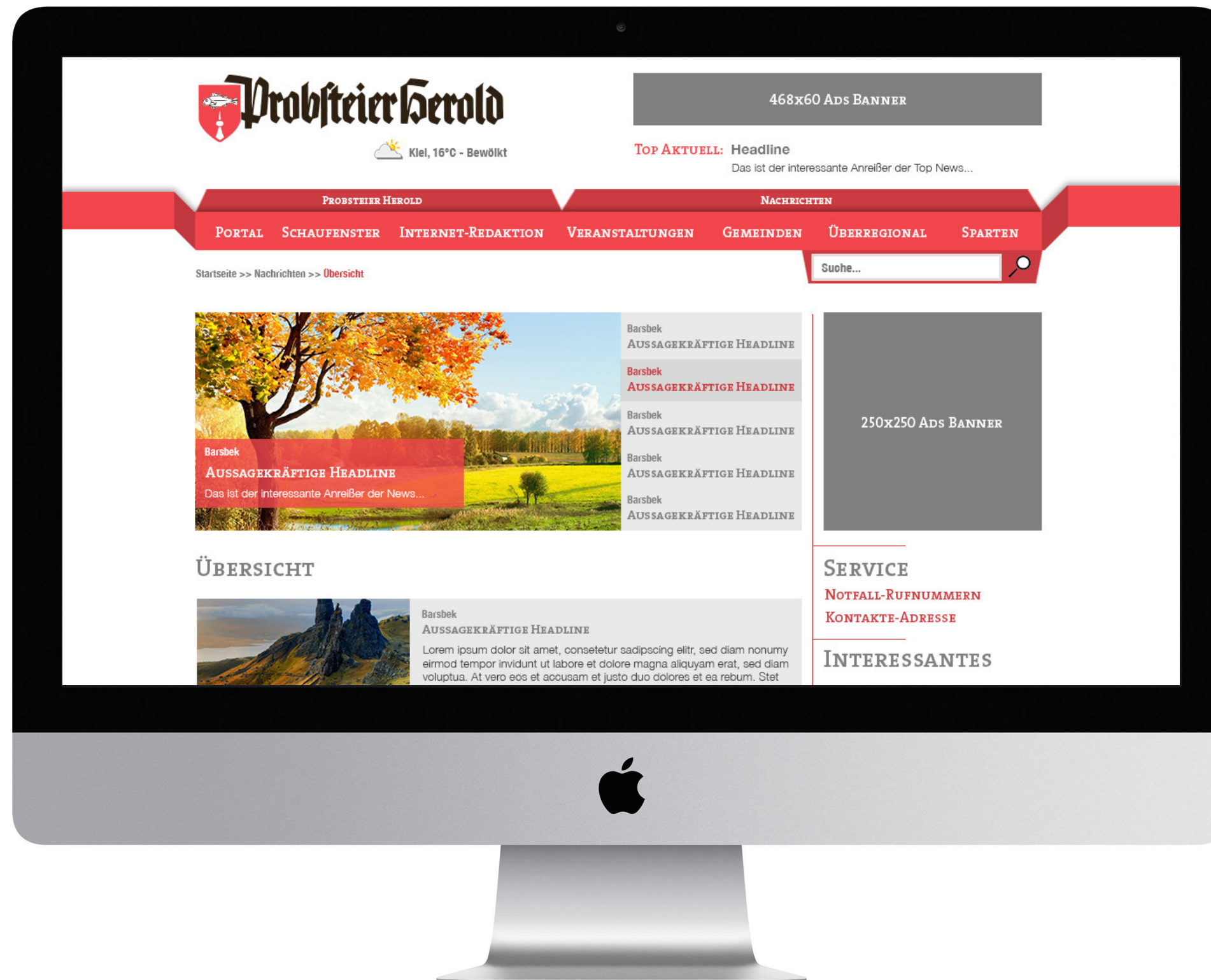
+ Screendesign
+ Arbeitsauftrag:
Verschiedene Shopdesigns
mit einem eindeutigen
Wiedererkennungswert erstellen

bcdirekt.de
golucky.eu
durandal-selection.de
fugenprodukte.de





Probsteier Herold
nicht live
+ Screendesign



Arbeitsproben aus dem Bereich **Verpackungsdesign**











Arbeitsproben aus dem Bereich **Logodesign**

EPICBEAST NFT
epicbeast.io
+ Ethereum NFT Collection

EPIC BEAST

EPIC BEAST

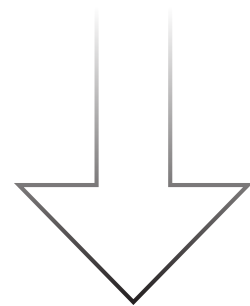
B

B

B

B

B



Supply-Chain

Entwicklung

Vertrieb

Firmenlogo: Broszio & Co

broszio.com

+ Konzeption

+ Logo-Entwicklung

+ Anpassung des Corporate Designs

(Visitenkarten, Briefbögen, Website, Präsentationen)

Auf dem Weg zur Markenbildung von Broszio wurde es Zeit für einen neuen Anstrich und somit für eine komplette Überarbeitung der Wort-Bild-Marke: Der neue Schriftzug ist modern, schlicht und einfach. Das neue Gestaltungselement in Form von drei zusammenhängenden Dreiecken vereint die Hauptmerkmale des Unternehmens, die fest miteinander verankert sind: Entwicklung, Vertrieb und die Supply-Chain.

Zusammen vereint, ergibt das Dreieck ein serviceorientiertes Gesamtgefüge und in Kombination mit dem neuen Schriftzug eine frische Markenidentifikation. Zudem wurde das Logo so entwickelt, dass alle

Untermarken von Broszio einen Wiedererkennungswert erlangen.



Markenlogo: ActiveHero

Eine Marke von Broszio

- + Namensfindung
- + Logo-Entwicklung
- + Passend zum Broszio Logo

Hier kommen wir zu diesem Wiedererkennungswert, welchen ich auf der Vorderseite erwähnt habe. Eine neue Sportmarke wurde gegründet und hier habe ich sowohl die Erstellung des Logos als auch die Namensfindung übernommen.



Markenlogo: GO Lucky

golucky.eu

Eine Marke von Broszio

+ Konzeption

+ Logo-Entwicklung

GO
+
Lucky

=



Für die Marke GOLucky habe ich ein frisches und modernes Logo entwickelt. Es musste ein kompaktes Logo sein, welches für jegliche Art von Handyzubehör und „to go“-Artikeln verwendbar ist.

Firmenlogo: EGP - Eggers Golf Performance

eggert-gp.de (nicht mehr aktiv)

+ Konzeption

+ Logo-Entwicklung

EGP betreut Golfspieler und hilft ihnen dabei, das Handicap zu verbessern. Hier musste ein Logo her, welches einerseits modern und klar ist, aber auch einen edlen „touch“ besitzt. Der Kreis um das E symbolisiert in diesem Fall den Golfball und der goldene Schweif ist einerseits der Schweif des fliegenden Balls, andererseits aber auch eine positive Kurve, welche den Fortschritt der Kunden darstellt.





Arbeitsproben aus dem Bereich **Printdesign**

Buchcover

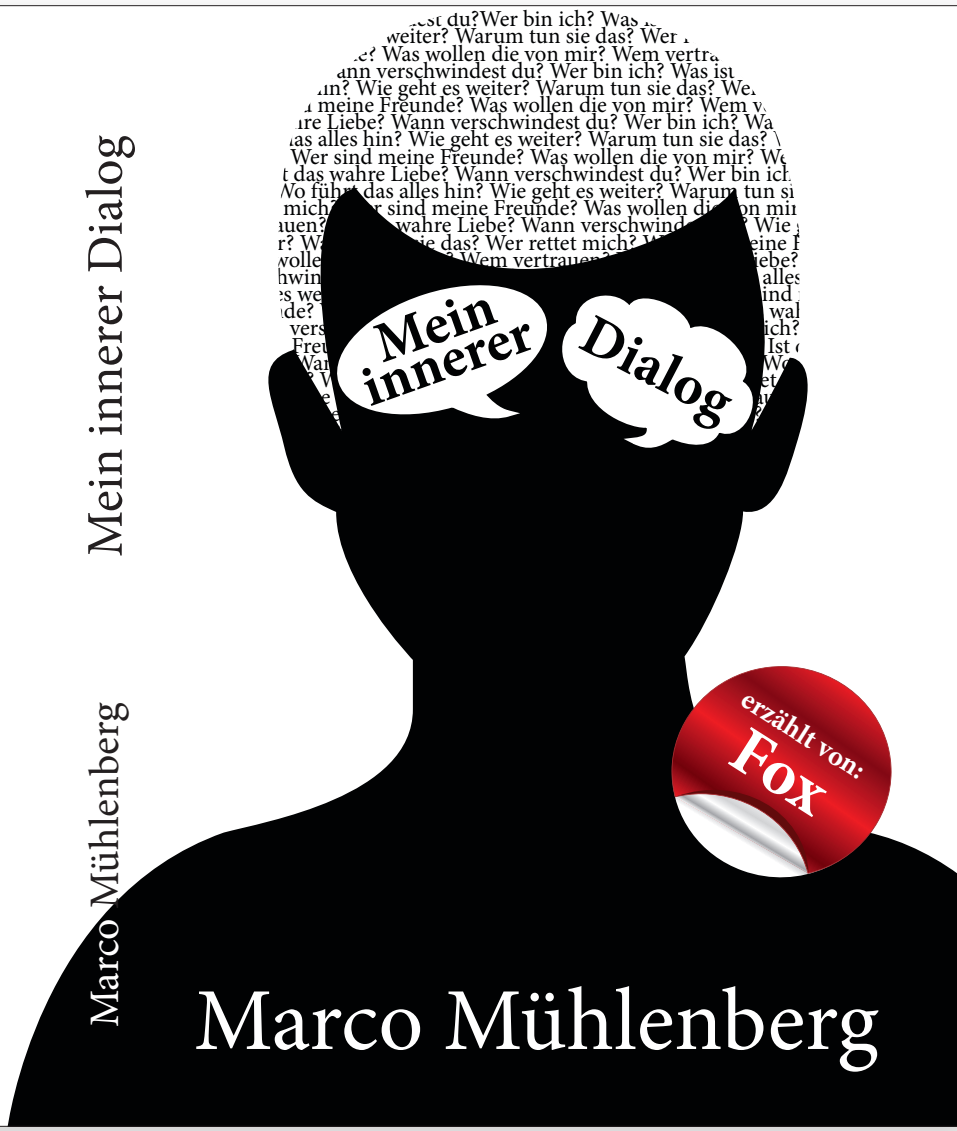
Mein innerer Dialog
von Marco Mühlenberg

„Schönen guten Tag, du Pisser... ähh... ich meine natürlich »**Leser**«. Das Stück Papier, was du in deinen Händen hältst und wofür unzählige Bäume sinnlos sterben mussten, ist meine Erzählung über **Dr. John Labiel** und seinem verkorksten Leben. Du fragst dich bestimmt, wer dieser John ist. Hmm, dazu kann ich nur sagen: Lies das verdammte Buch. Ich hab diesen Mist nicht umsonst erzählt, um dir hier jetzt in kurzen, knappen Sätzen zu verraten, um was es geht. Also, lies und lieb es oder fahr zur Hölle. Ich bin raus.“

Dein Fox

Mein innerer Dialog

Marco Mühlenberg

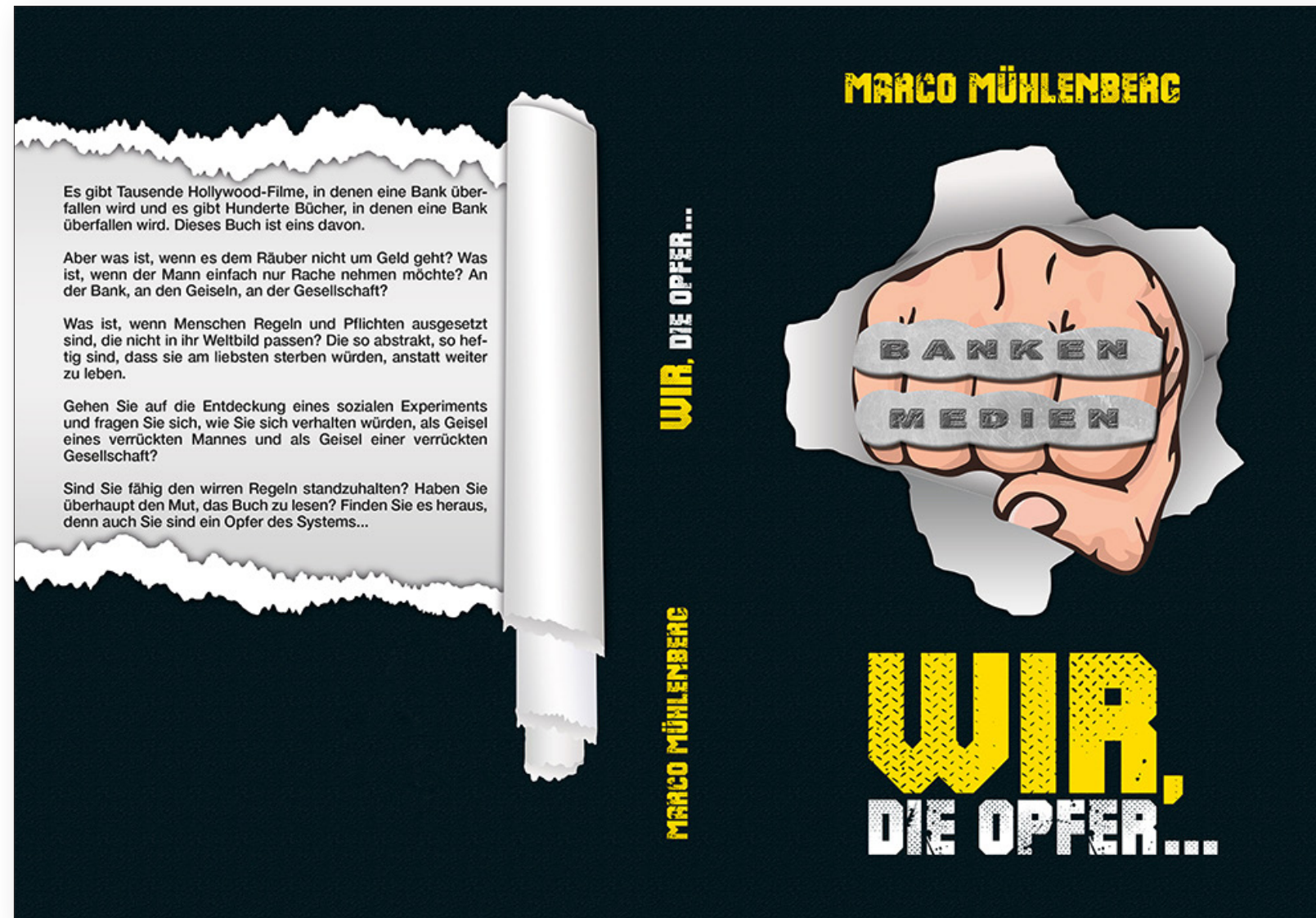


Marco Mühlenberg

Buchcover

WIR, die Opfer

von Marco Mühlberg



Covertitel

KIELUX Magazin (eingestellt)



Plakat + Eintrittskarte

Barbara Fest Kiel



Diverse ältere Arbeitsproben aus dem Bereich **Bildbearbeitung**

Bodyshape-Korrektur, Farbkorrektur, Freistellen

vorher



nachher



Beauty-Retusche, Nasenkorrektur

vorher



nachher



Freestyle

vorher



nachher

